

ОТЧЕТ

о проведении исследования



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

подготовлено
Курамшовой Людмилой
Ильичевым Павлом
AIESEC

AIESEC в Санкт-Петербурге
Офис в Санкт-Петербургском университете экономики и финансов

2008

It's up to you!

СОДЕРЖАНИЕ

Программа исследования	3
Отчет о проведении анкетирования	4
1. Цели и структура проведения анкетирования	
2. Полученные результаты	
2.1. Предпочтительные методы инвестирования и привлечения средств	
2.2. Понимание деятельности предприятий финансового сектора и различных экономических понятий	
2.3. Уровень финансовой грамотности относительно отдельных финансовых институтов	
2.4. Общие вопросы, не относящиеся к конкретным институтам, но раскрывающие уровень заинтересованности и возможности использования новых инструментов личного финансирования	
2.5. Вопросы, направленные на выявление наиболее популярных брендов	
3. Выводы	
Отчет о проведении фокус-группы	14
1. Цели, процедура и структура проведения фокус-группы	
2. Итоги	
Заключение	16
AIESEC	17
Проект «FLY Финансовая грамотность молодежи»	18
Контакты	19
Приложение: Образец анкеты	20

ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ

На современном этапе развития экономики нашего государства наблюдается постепенное повышение среднего уровня жизни населения. В связи с этим активно развиваются сектора финансового рынка, нацеленные на удовлетворение потребностей физических лиц (банки, управляющие, страховые, брокерские компании пр.). Это проявляется в росте конкуренции на рынке, большей диверсификации услуг.

Однако нельзя не отметить, что предложение новых финансовых продуктов несколько опережает спрос на них в связи с низкой осведомленностью граждан об этих продуктах, со стереотипами, сложившимися в ходе исторического развития страны. Кризисы 90-х годов породили твердое недоверие к Российским предприятиям финансового сектора.

Осенью 2007 года в Санкт-Петербурге стартовал уникальный проект «Финансовая грамотность молодежи», который направлен на повышение уровня знаний студентов и школьников старших классов в области личных финансов: страхования, банковской деятельности, ценных бумаг и др., - через тренинги, конференции с участием ведущих компаний финансового сектора Санкт-Петербурга.

Исследование проводится в ноябре-декабре 2007 года. Оно направлено на выявление общего уровня финансовой грамотности современной молодежи, сопоставлении этих знаний, а также на выявление заинтересованности молодых людей в данном вопросе.

В качестве методов исследования были выбраны два наиболее отвечающих поставленным целям метода:

- ✓ Метод анкетирования
- ✓ Метод «фокус-группы».

Целевой аудиторией исследования являются студенты Санкт-Петербурга.

В начале исследования предполагается, что

- Студенты экономических вузов более осведомлены в вопросах личных финансов;
- Большая часть респондентов плохо понимают деятельность таких финансовых институтов, как управляющие компании, компании, занимающиеся брокерской деятельностью;
- Существует недоверие к современным финансовым институтам;
- Многие люди не готовы использовать современные методы инвестирования и заимствования средств;
- Молодежь заинтересована в повышении собственной финансовой грамотности.

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ АНКЕТИРОВАНИЯ

1. ЦЕЛИ И СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ

Одним из самых важных этапов исследования было проведение анкетирования среди студентов Санкт-Петербурга. Анкетирование проводилось методом случайной выборки. В ходе исследования было опрошено более 300 человек.

Акцент был сделан на учащих таких вузов, как:

- Санкт-Петербургский Университет Экономики и Финансов,
- Российский Государственный Педагогический Университет им. А.И. Герцена,
- Санкт-Петербургский Государственный Электротехнический Университет (ЛЭТИ),
- Санкт-Петербургский Государственный Политехнический Университет,
- Государственный Университет – Высшая Школа Экономики,
- Санкт-Петербургский Государственный Инженерно-Экономический Университет
- и т.д.

Средний возраст опрошиваемых - 19 лет. Возраст варьировался от 18 до 24-25 лет. Особое внимание уделялось студентам вторых - третьих курсов. Основной доход опрошиваемых: стипендия и помощь родителей.

При проведении исследования были поставлены следующие цели:

- Выявление общего уровня финансовой грамотности
- Выявление понимания студентами определенных финансовых институтов
- Выявление уровня доверия к современным финансовым институтам и предпочтений вложения и привлечения средств
- Выявление способности целевой аудитории анализировать и желаний высказывать свои мысли
- Выявление заинтересованности в вопросах распоряжения личными финансами
- Определение наиболее популярных брендов среди таких институтов финансового сектора, как банк, страховые компании, управляющие компании, компании, предоставляющие брокерские услуги.
- Выявление пробелов в знаниях большей части целевой аудитории.

Данная часть исследования состояла из нескольких этапов:

1. Разработка программы исследования
2. Разработка макета анкеты
3. Предварительное тестирование анкеты
4. Устранение недочетов, доработка анкеты
5. Окончательное тестирование анкеты
6. Разработка системы обработки и анализа результатов
7. Проведение опроса
8. Обработка и подведение итогов анкетирования
9. Написание отчета

2. ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

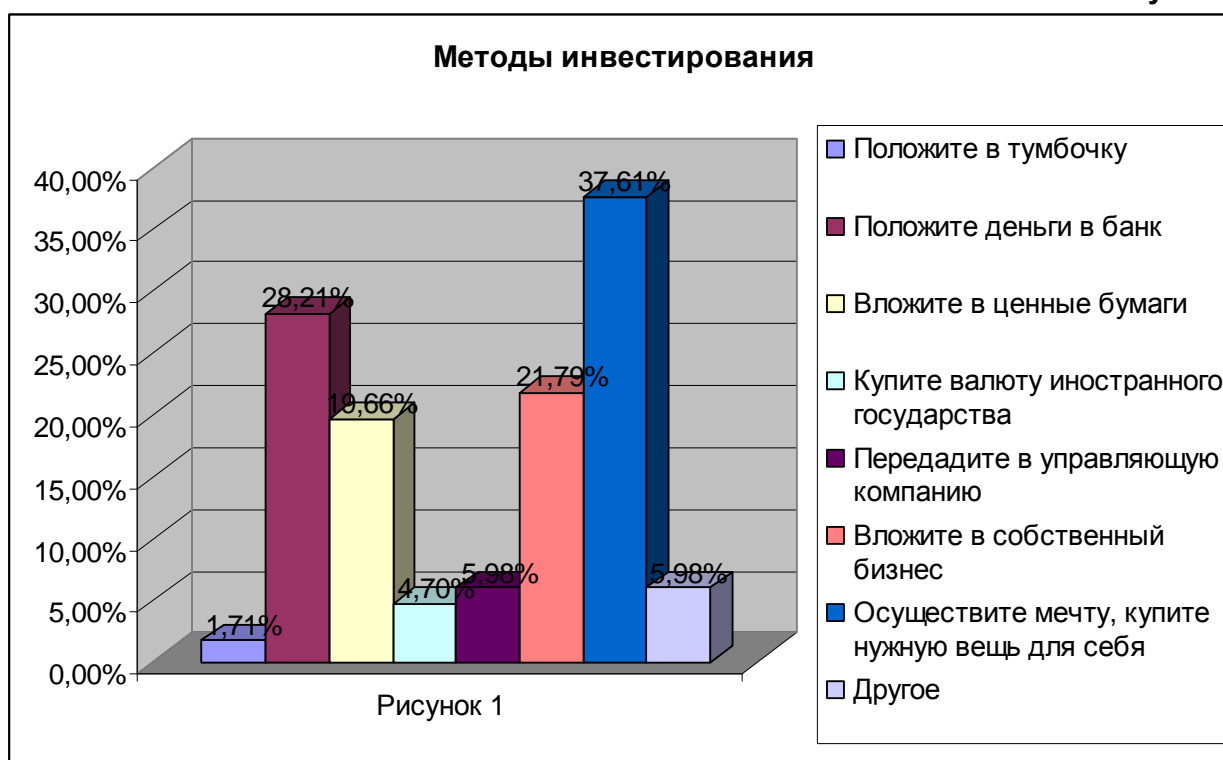
Разработанная анкета состоит из 24 основных вопросов. В анкете используются, как открытые, закрытые, так и полужакрытые вопросы, в которых помимо конкретных вариантов ответа, респондентам предлагается добавить свой вариант.

Все вопросы анкеты можно разделить на несколько блоков, каждый из которых отражает поставленные в исследовании цели. В этом разделе отчета мы рассмотрим результаты, полученные по каждому из блоков.

2.1. Предпочтительные методы инвестирования и привлечения средств

На вопрос «Вам повезло, Вы выиграли в лотерею 100 000 р., что Вы с ними сделаете?» наиболее популярным ответом, был ответ «Осуществите свою мечту». Это можно объяснить нехваткой средств среди молодых людей для осуществления своих желаний в связи с отсутствием собственных источников финансирования. Среди финансовых способов вложения капитала наиболее популярным является банк (см. Рис.1).

Рисунок 1.



Общая сумма процентов превышает 100%, так как некоторые респонденты предлагали больше, чем один ответ.

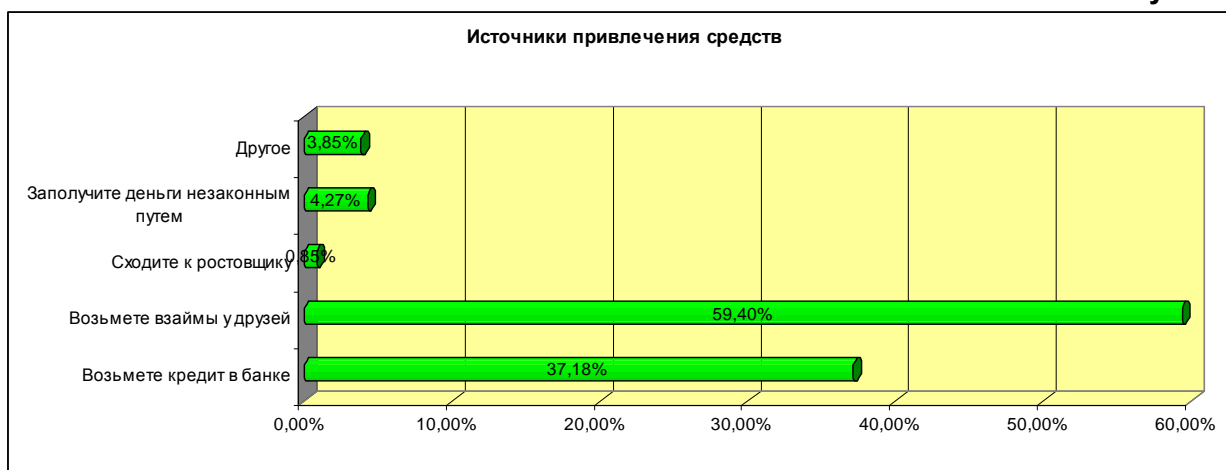
Помимо предложенных вариантов респонденты предлагали следующие варианты ответов:

- Отдам долги,
- Отдам жене,
- Вложу в недвижимость
- Благотворительность
- «Отмажусь от армии» и др.

Вопрос «Если Вам срочно понадобятся деньги то, что Вы сделаете?» был направлен на выявление доверия к банкам и предпочтений во вложениях средств.

Наиболее предпочтительным источником привлечения денежных средств являются родственники, друзья (59,40%), пойдут в банк 37,18% респондентов. Помимо предложенных вариантов наиболее популярным вариантом был вариант «Заработаю».

Рисунок 2.



Общая сумма процентов превышает 100%, так как некоторые респонденты предлагали больше, чем один ответ.

2.2. Понимание деятельности предприятий финансового сектора и различных экономических понятий

Респонденты оценивали понимание деятельности институтов финансового сектора по 4-х бальной шкале: Понимаю - 1, Скорее понимаю, чем не понимаю - 2, Скорее не понимаю, чем понимаю - 3, Не понимаю - 4. В итоге были получены следующие результаты:

Таблица 1.

Финансовый институт	Средняя оценка	СПБГУЭиФ	РГПУ им. Герцена	ГУ ВШЭ	СПбГПУ	Инжэкон	ЛЭТИ
Банк	1,4	1,32	1,22	1,43	1,78	1,33	1,55
Управляющая компания	2,29	2,32	2,22	2,38	2,39	2,25	2,3
Страховая компания	1,64	1,62	1,44	1,9	1,78	1,63	1,45
Брокерская деятельность	2,55	2,47	2,72	2,67	2,59	2,4	2,8

Из Таблицы 1 можно сделать вывод, что для респондентов наиболее понятна деятельность банков и страховых компаний, трудности же возникают в понимании брокерской деятельности и деятельности управляющих компаний.

Наиболее высоко оценивают свое понимание банковской сферы студенты Санкт-Петербургского Политехнического Университета, наименее - студенты Российского Государственного Педагогического Университета. Аналогичная ситуация наблюдается при оценке деятельности управляющих компаний.

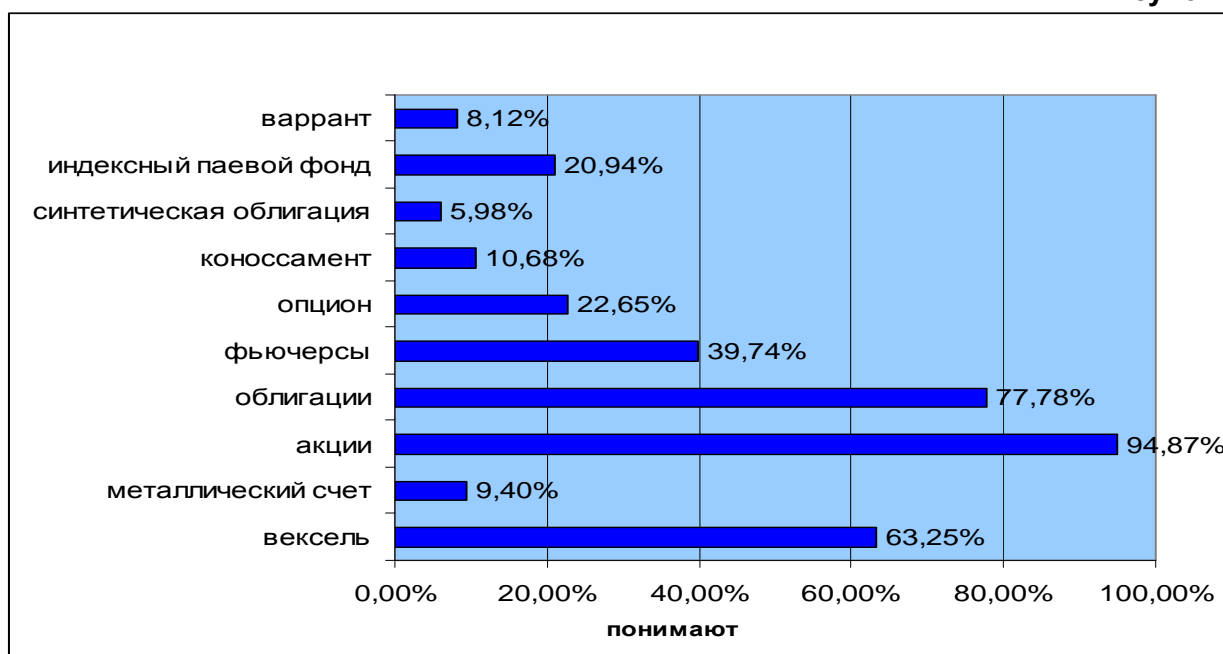
Что же касается понимания деятельности страховых компаний, наиболее высоко свои познания оценивают студенты Государственного Университета – Высшая Школа Экономики, наименее - студенты Российского Государственного Педагогического Университета.

Однако студенты Российского Государственного Педагогического Университета присвоили более высокие оценки при анализе понимания брокерской деятельности, чем студенты других вузов. Наименьшие оценки в этом случае присвоили студенты инженерно-экономического университета.

К данному блоку анкеты также относится вопрос на понимание экономических понятий.

На Рисунке 3 приведены полученные результаты.

Рисунок 3.



Процент от общего числа опрошенных.

Наиболее известными понятиями являются «акция», «облигация» и «вексель».

Как и предполагалось, определение специфическим экономическим понятиям, как «синтетическая облигация» и «металлический счет», могут только люди, непосредственно столкнувшиеся с ними на практике или в процессе обучения.

2.3. Уровень финансовой грамотности относительно отдельных финансовых институтов

Следующий большой блок представляет собой набор вопросов, направленных на выявление понимания и уровня знаний каждого выбранного института финансового сектора в отдельности.

БАНКИ

Так как банковская деятельность является наиболее понятной сферой деятельности среди институтов финансового сектора, то соответственно и предоставляемые банком услуги были оценены довольно высоко. (Респонденты оценивали свое понимание по уже изложенной выше шкале: Понимаю - 1, Скорее понимаю, чем не понимаю - 2, Скорее не понимаю, чем понимаю - 3, Не понимаю - 4).

Средняя оценка в понимании банковских услуг **1,91**.

Таблица 2.

Срочный банковский вклад	1,94
Вклад до востребования	1,98
Банковская дебетовая (зарплатная) карта	2,01
Банковская кредитная карта	1,37
Сейфинг	2,6
Потребительское кредитование	1,96
Ипотека	1,53

Как мы видим из Таблицы 2 наименее понятным представляется такая услуга, как банковская дебетовая (зарплатная) карта, а наиболее понятным банковская кредитная карта.

Однако ответы на следующий вопрос подтверждают наши предположения о том, что среди населения нашей страны существует заблуждение по поводу того, что такое кредитная карта. Многие люди применяют этот термин («кредитная карта») для всех пластиковых карт. Наша гипотеза подтверждается тем, что **37,43 %** тех, кто ответил положительно на вопрос о наличии у них кредитных карт, указали Сбергательный Банк, и по **14,62%** получили ВТБ и Балтийский Банк. (Здесь следует отметить, что вышеперечисленные банки не предоставляют услугу кредитной карты населению).

С другой стороны имеют представление о том, что такое «льготный период кредитования» 73,08% респондентов.

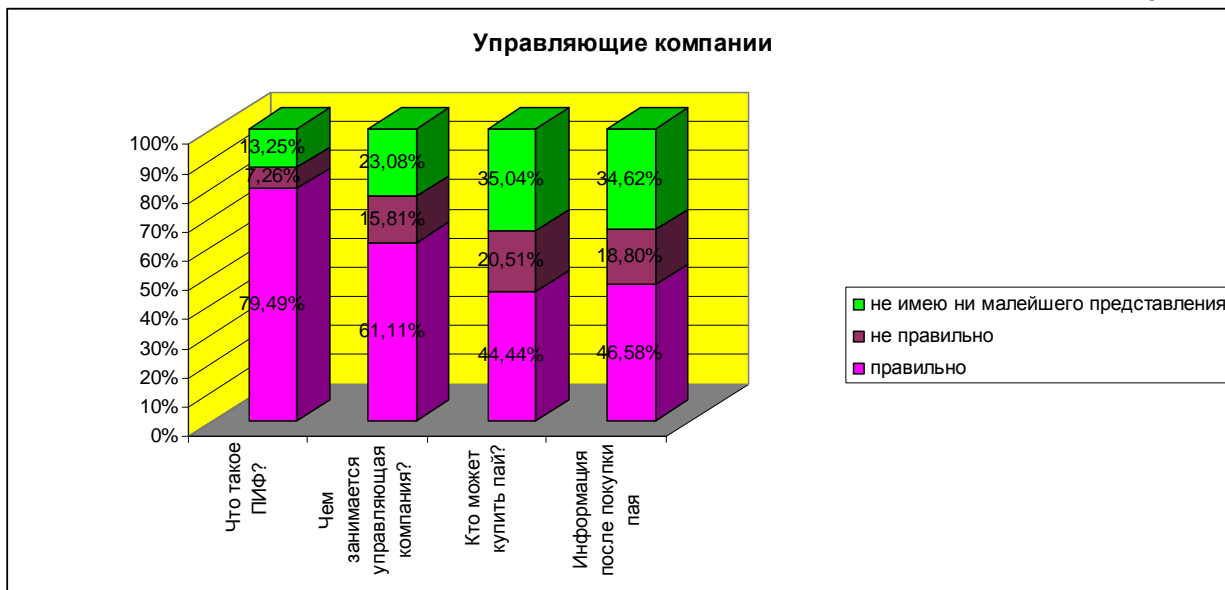
Таким образом учащиеся вузов имеют довольно хорошее представление о деятельности банковских учреждений, однако некоторые понятия, еще прочно не вошедшие в повседневную жизнь граждан, вводят в заблуждение некоторых людей.

ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ

В этом блоке ответы респондентов во многом зависели от углубленности вопроса. На самые поверхностные вопросы было дано наибольшее количество правильных ответов. (см. Рисунок 3).

Наблюдалась тенденция, что учащиеся экономических вузов давали больше правильных ответов, чем студенты технических и гуманитарных вузов. Последние чаще давали ответ «не имею ни малейшего представления».

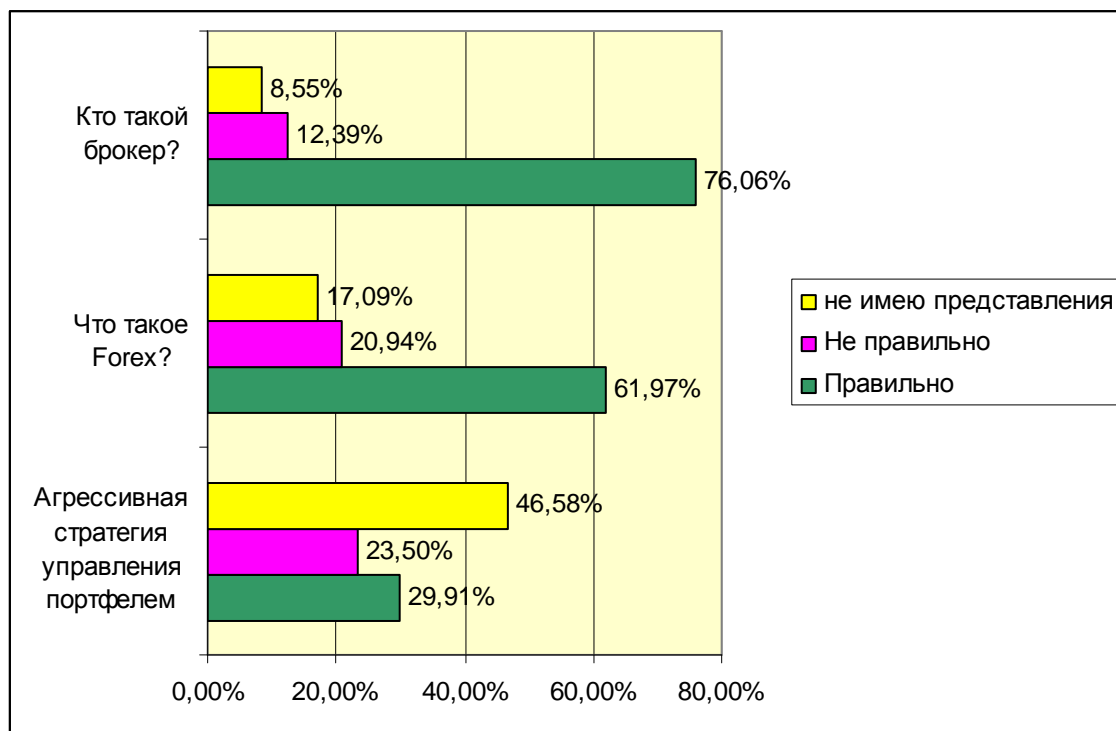
Рисунок 3.



**ВОПРОСЫ, КАСАЮЩИЕСЯ СПОСОБОВ
УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Также как и в предыдущем блоке, ответы во многом зависели от образования человека.

Рисунок 4.



ПЕНСИЯ

На вопрос «**Во сколько лет, как Вы считаете, нужно задуматься о пенсии?**» помимо конкретного возраста были получены совершенно разные ответы. Мы их сгруппировали и получили следующие результаты:

Таблица 3.

Как только начинаешь работать	20,41%
Сейчас	22,45%
Чем раньше, тем лучше	16,33%
Никогда	28,57%
Не знаю	12,24%

Процент от общего числа людей, не указавших конкретный возраст.

Средний возраст, в котором надо задуматься о пенсии – **31 год**. Среди ответов встречались такие ответы, как 18 лет (совершеннолетие), 55/60 лет (выход на пенсию), 25,30 лет (более круглые даты).

У студентов довольно расплывчатое понимание новой накопительной системы пенсионного страхования. Только **8%** опрошиваемых знают об этой системе.

СТРАХОВАНИЕ

Во время проведения исследования была выявлена такая тенденция, что студенты, приехавшие из других стран учиться к нам в вузы более осведомлены о предоставляемых страховыми компаниями продуктах и услугах. Это говорит о низкой осведомленности российских студентов в вопросах страхования, а, следовательно, невозможностью полностью использовать возможности, которые есть на рынке страхования.

2.4 Общие вопросы, не относящиеся к конкретным институтам, но раскрывающие уровень заинтересованности и возможности использования новых инструментов личного финансирования

Разработанная анкета, помимо конкретных вопросов, включала вопрос на понимание. Решились предположить, что такое личный финансовый план **38,8%** опрошиваемых. Вот некоторые из ответов:

- «Планирование личных доходов и расходов»;
- «Бюджет семьи»;
- «это когда человек планирует свои финансы на продолжительное время»;
- «План, по котрому я лично определяю свои расходы и доходы»
- и т.п.

Большая часть опрошиваемых не читает журналы, связанные с личными финансами (**68,8%**), среди тех, кто читает, наиболее популярными изданиями являются:

Таблица 4.

Д-штрих	2,99%
Наши Деньги	12,82%
Личный Бюджет	8,55%
Другое	6,41%

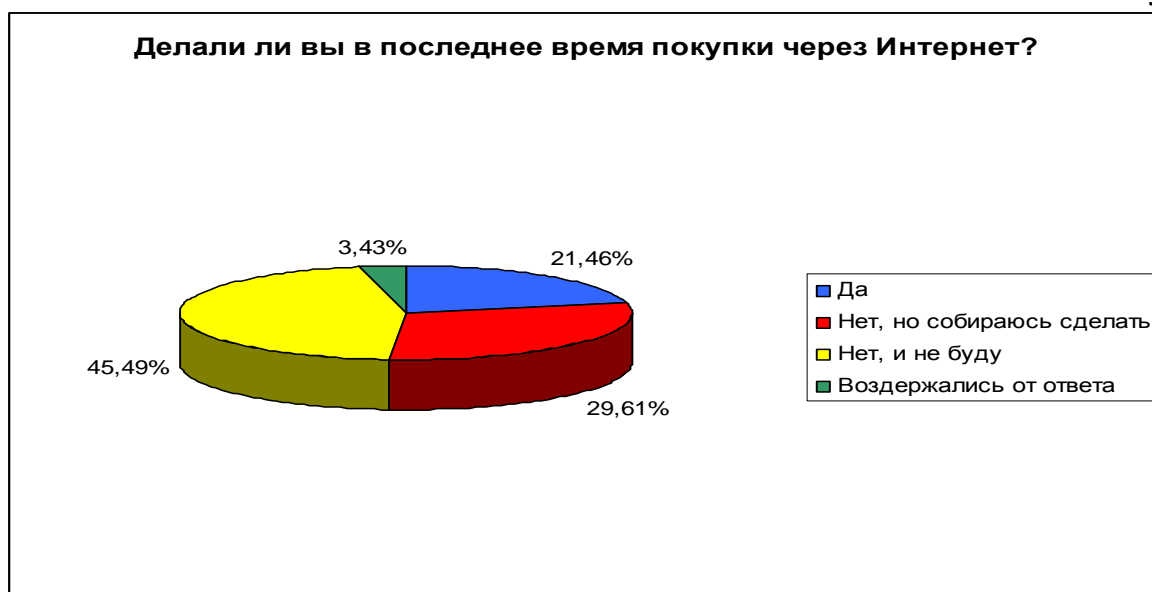
Процент от общего числа опрошиваемых

Интернет технологии на данный момент являются одним из самых быстро развивающихся сфер продаж. Однако не у всех людей нашей страны есть доверие к Интернет-магазинам.

Для определения уровня доверия к современным технологиям, в анкету был включен вопрос «**Делали ли Вы в последнее время покупки через Интернет?**»

Вот как распределились ответы:

Рисунок 5.



Проценты указаны от общего числа опрошиваемых.

Как мы видим, больше половины респондентов совершали уже покупки через Интернет или не против совершения таких покупок. Это говорит о положительных тенденциях в развитии Интернет-магазинов. Однако существует аудитория, которая еще не полностью доверяет современным технологиям.

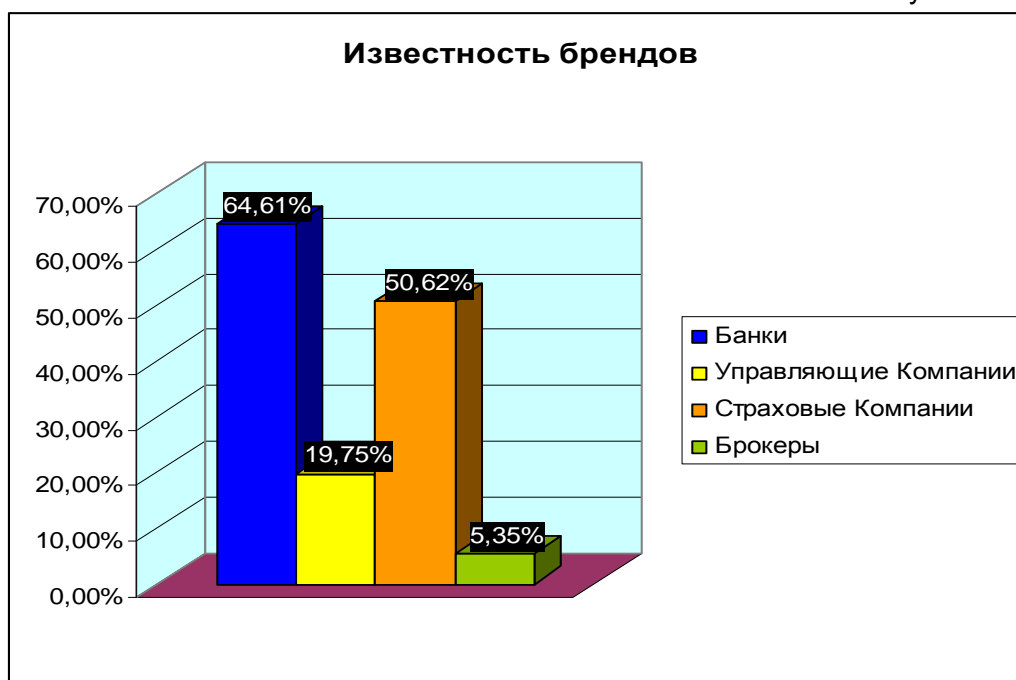
Среди наиболее популярных способов оплаты покупок через Интернет выделяются:

- ✓ Оплата через Yandex money, Web-Money
- ✓ На почте при получении товаров
- ✓ Наложным платежом
- ✓ С помощью банковской карты
- ✓ И др.

2.5. Вопросы, направленные на выявление наиболее популярных брендов

Исследование показало, что из выбранных нами финансовых секторов, наиболее известным для респондентов является банковский и страховой сектора. Рисунок 6 показывает сколько человек из опрошенных назвали хотя бы один бренд из предложенного сектора.

Рисунок 6.



Далее приведем наиболее популярные компании в каждом финансовом секторе.

БАНКИ

Таблица 4.

Сбербанк	24,89%
ВТБ	21,83%
Балтийский Банк	10,48%
Ситибанк	6,55%
Альфа Банк	5,46%
Банк Санкт-Петербург	3,71%
Банк Москвы	3,49%
Раффайзен Банк	2,84%
Банк ВЕФК	2,18%
Уралсиб	2,18%
ВТБ-24	1,53%
Русский Стандарт	1,53%
ПСБ	1,09%

В процентах от общего количества указанных банков

УПРАВЛЯЮЩИЕ КОМПАНИИ

Таблица 5.

УК ПСБ	20,83%
КИТ Финанс	16,67%
Тройка-Диалог	13,89%
Альфа-Капитал	5,56%

В процентах от общего числа указанных управляющих компаний

СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ

Таблица 6.

Росгосстрах	34,53%
Росно	12,56%
Ингосстрах	8,52%
Ренессанс Страхование	5,38%
Ресо-страхование	3,59%
Спасские ворота	3,59%
Альфа Страхование	2,24%
Русский мир	2,24%

В процентах от общего числа указанных страховых компаний

БРОКЕРЫ

Таблица 7.

Телетрейд	17,65%
Forex Club	11,76%

В процентах от общего числа указанных компаний, занимающихся брокерской деятельностью

3. ВЫВОДЫ

Анкетирование показало уровень знаний современной молодежи, доверие к новым финансовым и техническим возможностям. Дало возможность понимания тех знаний, которые на которых необходимо делать акцент при проведении мероприятий по финансовой грамотности.

Мы смогли выявить те темы по личным финансам, которые представляют наибольший интерес для молодежи. Среди них:

- Инвестирование (способы, возможности вложения)
- Паевые Инвестиционные Фонды
- FOREX
- Ипотека
- Брокерская деятельность
- И др.

В общем, были достигнуты все поставленные цели. Помимо этого, у нас появился контактные данные людей, заинтересованных в наших мероприятиях.

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ФОКУС-ГРУППЫ

Помимо метода анкетирования для более глубокого изучения проблемы нами был избран метод фокус-группы.

Мы остановились на этом методе потому, что он позволяет узнать информацию, которую не может предоставить метод анкетирования, а именно уровень доверия представителей целевой группы к различным финансовым инструментам, а также их «предрасположенность» к использованию этих инструментов.

1. ЦЕЛИ, ПРОЦЕДУРА И СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ФОКУС-ГРУППЫ

Перед проведением фокус-группы мы поставили перед собой следующие цели:

1. Выяснить, что участники понимают под финансовой грамотностью;
2. Выяснить уровень доверия к финансовым институтам;
3. Узнать, намерены ли они использовать инструменты инвестирования для сохранения и приумножения своих средств;
4. Узнать, имели ли участники в прошлом опыт использования этих инструментов;
5. Получить отзывы на анкеты.

Для проведения фокус-группы нами были выбраны 7 представителей целевой группы. То есть студенты различного возраста и различных специальностей ВУЗов Санкт-Петербурга, которым интересны вопросы управления личными финансами и которые готовы повышать свою финансовую грамотность.

Обсуждение, длившееся около часа, записывалось на диктофоны. Между участниками разгорались обсуждения, зачастую без помощи модератора.

Заранее подготовленных вопросов не было, для обсуждения были представлены следующие темы:

1. Что такое финансовая грамотность и нужна ли она современной молодежи?
2. Обсуждение программы Министерства Финансов по повышению финансовой грамотности населения
3. Корпоративная социальная ответственность
4. Обсуждение различных финансовых инструментов
5. Личный опыт инвестирования
6. Обсуждение анкет

2. ИТОГИ

Итак, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- Представители признают важность финансовой грамотности для современного человека.
- Некоторые уже посещали различные семинары и тренинги, но недовольны тем, как они были проведены.
- Низкий уровень доверия к финансовым институтам. И как следствие, более интересны инвестиционные инструменты, требующие личного участия, такие как биржевая торговля. Участники не готовы отдавать свои средства под доверительное управление.

- Также участникам интересны не только механизмы действия тех или иных инструментов, но и юридический аспект. Многие считают, что можно потерять все свои средства, но это далеко не так. Необходимо повысить уровень доверия, рассказав какие методы страхования существуют и как можно защитить свои средства.
- Многие хотели бы попробовать биржевые торги, но считают, что это слишком сложно. При организации тренинга от брокерского агентства можно будет устроить игру, приближенную к реалиям торгов.
- Участники разделяют инструменты на «сохраняющие» и «приумножающие», отдавая предпочтения второй группе. Но при этом все отдают отчет, что знать «как» правильно распоряжаться деньгами тоже очень важно.
- По поводу программы Министерства Финансов мнения разделились. Некоторые считают, что обучать финансовой грамотности надо еще в школах, другие, что школьники не готовы к этому и начинать надо с ВУЗов. Но все сходятся в том, что молодежь необходимо в этом заинтересовывать.
- Большинство участников считают, что под прикрытием программы Министерства Финансов люди только «срубят легкие деньги», исключая какой-либо вклад в общество. Что также свидетельствует о низком уровне доверия к государству и предприятиям среди молодежи.
- Интервьюируемые проявили интерес к проблеме корпоративной социальной ответственности в России, хотя многие не до конца понимают, что это такое, путая ее с благотворительностью.
- Как оказалось, практически все участники имели опыт взаимодействия с финансовыми институтами, хотя и не вполне довольны результатами. Многие хотели бы попробовать еще раз, но уже с новыми знаниями.
- Большинство интервьюируемых признало наши анкеты интересными, и достаточными для того, чтобы «показать, как мало я знаю в этой области и заинтересоваться».

Ниже вы можете ознакомиться с **отзывами некоторых участников** фокус-группы:

Санников Максим: «У нас был прекрасный ведущий, интересная информация к размышлению и просто хорошие люди! И еще: будет приятно если вы учтете наши пожелания о тренингах! Спасибо!»

Курамшова Людмила: «На фокус-группе было живое обсуждение инструментов личного финансирования и распоряжения личными финансами, очень понравилось, что было немного участников, соответственно каждый имел возможность высказаться, и это не было затянуто. Как одному из организаторов исследования, мне очень понравилось, что аудитория заинтересована в этой теме, поэтому были выделены ниши, на которые должны быть направлены наши мероприятия. Спасибо за возможность поучаствовать в этом обсуждении!»

Захарова Екатерина: «Фокус-группа была проведена на высоком уровне. Царила атмосфера дружелюбия и доброжелательности, что позволило нам, участникам, свободно общаться и высказывать свои мысли. Это, конечно же, заслуга модератора. Вопросы были интересные, просто и лаконично составлены. Думаю, что организаторы получили необходимую информацию»

Рыскин Александр: «Мероприятие оказалось полезным для всех, степень финансовой грамотности находится на таком уровне, что каждый участник смог сказать что-то новое для каждого из присутствующих. Таким образом, к концу фокус-группы нам удалось сложить этот пазл понимания работы институтов финансового сектора»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вопрос финансовой грамотности населения является достаточно актуальным не только для учебных заведений, но и для финансовых компаний, общественных организаций, студентов. Зная общие принципы распоряжения своими деньгами, возможности вложения, можно обеспечить себе более беззаботное и независимое существование.

В начале исследования были сделаны некоторые гипотезы относительно состояния финансовой грамотности молодежи. Напомним о них:

- Студенты экономических вузов более осведомлены в вопросах личных финансов;
- Большая часть респондентов плохо понимают деятельность таких финансовых институтов, как управляющие компании, компании, занимающиеся брокерской деятельностью;
- Существует недоверие к современным финансовым институтам;
- Многие люди не готовы использовать современные методы инвестирования и заимствования средств;
- Молодежь заинтересована в повышении собственной финансовой грамотности.

Большая часть гипотез подтвердилась. Студенты технических и гуманитарных специальностей менее осведомлены о деятельности финансовых институтов. В обществе еще нет полного доверия к современным финансовым и техническим возможностям, хотя довольно большая часть людей заинтересована в развитии собственных знаний и навыков.

Были выделены некоторые пробелы в знаниях большей части опрошиваемых (кредитные карты, брокерские услуги, страховые продукты и т.п.). Это дает нам возможность расставления акцентов при проведении мастер-классов и тренингов.

В заключении необходимо сказать, что все цели, поставленные нами перед проведением этого исследования, достигнуты. Мы считаем, что оно было в целом проведено успешно и позволило нам получить разнообразную необходимую нам информацию, которой мы впоследствии сможем воспользоваться при организации запланированных нашим проектом «FLY Финансовая грамотность молодежи» обучающих мероприятий.

ПРОЕКТ «FLY Финансовая грамотность молодежи»

Финансовая безграмотность населения является сдерживающим фактором для развития финансового рынка и экономики в целом. И именно молодежь является одной из наиболее уязвимых социальных групп в вопросах финансовой грамотности.

Проект «FLY Финансовая грамотность молодежи» преследует две **основные цели**:

1. Повышение уровня финансовой грамотности молодежи через серию образовательных мероприятий
2. Создание у компаний финансового сектора Санкт-Петербурга понимания о необходимости программ по повышению финансовой грамотности молодежи

В рамках проекта запланированы следующие **мероприятия**:

- Исследование по выявлению проблем в области финансовой грамотности
- Организация серии из 5 *мастер-классов* для студентов от компаний финансового сектора в марте-апреле 2008
- Проведение 6 *мастер-классов* для старшеклассников на базе двух гимназий Санкт-Петербурга с углубленным изучением английского языка
- Итоговая *конференция* по личным финансам «Invest Yourself» в мае 2008
- Круглый стол для компаний финансового сектора
- Пресс-конференция

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
		Подведение результатов исследования		
		Работа стажера над проектами		
	Мастер-классы для студентов и старшеклассников			
		Итоговая конференция "Invest Yourself"		
		Круглый стол для компаний финансового сектора		
			Пресс-конференция	

Уникальность проекта «Финансовая грамотность молодежи» состоит в создании комплексного воздействия на молодежь по самым разнообразным финансовым вопросам.

Также мы планируем привлечь международный опыт в решение данной проблемы. В марте ожидается приезд иностранного стажера из одной из стран Европы, чтобы помочь в разработке тренингов и деловых игр для студентов по тематике финансовой грамотности молодежи.

Образовательные партнеры



Балтийское Финансовое Агентство



СТАНДАРТ
Финансовая Корпорация

При поддержке



Информационные партнеры



It's up to you!

AIESEC

AIESEC – это международная молодежная организация, которая дает студентам и молодым специалистам возможность раскрыть и развивать свой потенциал с целью позитивного вклада в общество.

Основная деятельность AIESEC – реализация интегрированной программы развития лидерства, основными компонентами которой являются: возможность занимать лидерскую позицию, международная программа стажировок и глобальная образовательная среда.

Лидерская позиция в AIESEC подразумевает, что не менее двух месяцев человек руководит командой состоящей из трех и более человек. Абсолютно все лидерские позиции в AIESEC занимают студенты и молодые специалисты: от руководителя локального проекта до президента AIESEC на глобальном уровне.

Глобальная образовательная среда включает в себя: самоопределение и постановку целей, участие в семинарах и конференциях, работу в командах, систему коучинга, использование огромной базы on-line ресурсов.

Международная программа стажировок: каждый член AIESEC может получить уникальный профессиональный и культурный опыт, поехав на стажировку по специальности в одну из 100 стран мира. Вышеперечисленные компоненты полностью или частично присутствуют в проектах и конференциях, которые реализуются на базе отделений AIESEC в городах и на международном уровне.

AIESEC в России на данный момент представлен в **13 городах России**. Нашими членами являются более **500 студентов** из около **40 ведущих вузов** России.

Партнерами Локального Комитета являются:



Национальными партнерами являются:



AIESEC в цифрах:

- 57 лет в мире
- 17 лет в России
- 800 университетов
- 100 стран мира
- более 23 000 студентов
- 5 000 лидерских позиций
- более 350 конференций в год
- более 4 000 международных стажировок

It's up to you!

КОНТАКТЫ

Руководитель проекта

Талалаев Андрей

E-mail: andrey.talalaev@aiasec.net

Mobile: +7 (921) 310 98 44

Менеджеры по внешним связям

Никандрова Анастасия

Рыскин Александр

Менеджеры по финансам

Астахова Анна

Знаменская Мария

Курамшова Людмила

Менеджеры по связям с общественностью

Джуро Олег

Ильичев Павел

Менеджеры по международной программе стажировок

Зудинова Ксения

Шорохова Татьяна

Монхаева Делгира

Менеджеры по развитию людей

Ивахинова Валентина

Спиридонова Евгения

AIESEC в Санкт-Петербурге
офис в Санкт-Петербургском Государственном
Университете Экономики и Финансов

191023, Москательный пер. 4, оф. 341

Тел.: +7 (812) 310 97 23

www.aiasec.spb.ru/fly/www.aiasec.org/russiawww.aiasec.spb.ru